

От Кардакова до наших дней: развитие розничной торговли в Кировской области

Сегодня сложно представить нашу жизнь без магазинов и торговых центров с большим разнообразием товаров на любой вкус и кошелек. Число торговых объектов растет с каждым годом. А с чего же все начиналось? Когда появился в нашем городе первый цивилизованный магазин?

До середины XIX в. основной формой торговли в г. Вятке была продажа различных товаров из лавок, но уже со второй половины XIX века наблюдается увеличение числа магазинов наряду с лавками - к этому времени в г. Вятке насчитывалось более 200 лавок и магазинов. В конце XIX века здесь работали галантерейный магазин купцов Николая и Ивана Коробовых, магазин «с готовою обувью и другими товарами» Василия Поскребышева, магазин «с разными товарами» торгового дома Сунцовых, магазины меховых и мануфактурных товаров Якова Клабукова и другие. К 1900 году в г. Вятке насчитывалось примерно 500 частных магазинов и лавок, кроме земских, кустарных и государственных.

Можно сказать, что становление торговли в формате «магазин» в Вятке связано с именем купца Ивана Семеновича Кардакова. Он вел торговлю в городах России, закупал товар за границей. В 1902 году И.С. Кардаков открывает в здании на углу улиц Спасской и Николаевской (ныне ул. Ленина) свой магазин, самый крупный по ассортименту товаров. В магазине можно было приобрести золото, церковную утварь, иконы, нитки и отделку, парфюмерию и музыкальные инструменты, и даже граммофоны с патефонами. Сервис в магазине по тем временам был самый передовой. По воспоминаниям современников, над прилавками висели объявления в рамках: «Цены на все товары без запроса», это означало, что не нужно было торговаться с приказчиком о цене и делало цивилизованной куплю-продажу.

Торгово-предпринимательская деятельность изменилась после октябрьских событий 1917 года. С первых дней Советской власти принимались меры к регулированию сферы товарного обращения. С 1918 года создавался новый, советский, тип потребительской кооперации. Реформа, проведенная в феврале 1939 года, завершила переход на единую систему твердых государственных розничных цен по всем основным товарам широкого потребления.

Особым событием для города в развитии торговли стало открытие в феврале 1941 года «Кировского показательного универмага Наркомторга СССР» (существующий ныне ТЦ «Кировский универмаг» на ул. Ленина, 79), который был возведен по проекту главного архитектора города И.А. Чарушина. Ежедневное открытие универмага с торжественной музыкой сопровождалось большим скоплением покупателей.

В послевоенное время постепенно увеличивалось число магазинов и палаток розничной сети. Быстрыми темпами росло число магазинов потребитель-

ской кооперации. В 1960-е гг. все большее применение находили прогрессивные формы торговли: самообслуживание, торговля по образцам и с открытой выкладкой товаров. Увеличилась сеть специализированных магазинов.

Объекты розничной торговли в г. Кирове в 1965 - 1995 годах
(на конец года)

	1965	1975	1985	1991	1995
Число объектов торговли	525	575	579	593	722
из них магазины	341	346	377	455	593
Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м	...	59,2	77,8	97,7	113,1
на 1000 человек населения, кв. м	...	145,3	171,2	198,2	227,8

В начале 1971 года на пересечении центральных магистралей областного центра начал свою работу крупнейший универмаг города - ЦУМ. В ЦУМе был сосредоточен комплекс всех необходимых товаров с широким ассортиментом, предприятие осуществляло торговлю по методу самообслуживания.

В 1970-е и 1980-е гг. быстрыми темпами увеличивались торговые площади магазинов. Если к концу 1970 года в г. Кирове на тысячу жителей приходилось 136 кв. м торговой площади (по области 154), к концу 1980 года - 158 (215), то к концу 1985 года - 171 кв. м (238).

Сегодня в Кировской области динамично развиваются региональные и федеральные розничные торговые сети, обеспечивая возможность с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары недалеко от места работы или жилья. Крупнейшие сетевые компании из других регионов России пришли в область в 2009 году. Начав с областного центра, они быстро распространились в районах: на конец 2019 года в 43 муниципальных районах и городских округах работали магазины «Магнит», в 40 - «Бристоль», в 31 - «Пятерочка», в 20 - «Красное&Белое». В октябре 2009 года в Кирове открылся ТЦ ООО «Метро Кеш энд Керри». Он стал 50-м по счету магазином компании «Метро» в России. Нельзя не сказать о появлении на рынке города в конце 2016 года международной компании-ритейлера «Леруа Мерлен» - лидера продажи ремонтно-строительных товаров.

На конец 2018 года в области действовало 8242 розничных магазина, 752 павильона, 422 палатки и киоска, 724 аптеки, аптечных пункта и киоска. Обеспеченность торговыми площадями составила 1210 кв.м. на тысячу жителей области, при этом обеспеченность городского населения в 4 раза выше, чем сельского (1461 кв. м против 357 кв. м на тысячу жителей).

В современных условиях в сфере розничной торговли важно не останавливаться в развитии, чтобы быть победителем в конкурентной борьбе. Магазин - это марка, над созданием которой необходимо серьезно и кропотливо работать, и как никогда важно помнить, что «культурно торговать - почетный труд».